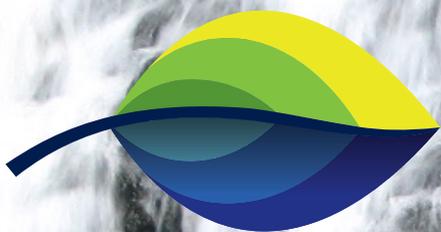


PLAN STRATÉGIQUE



2019-2023





**VAL —
DES —
MONTS**

Faire la présentation du plan stratégique d'une municipalité marque toujours une grande étape de la vie d'une communauté. C'est l'occasion de porter un regard attentif sur les objectifs que nous souhaitons atteindre, les défis que nous aurons à relever et aussi, à mettre en lumière le chemin que nous avons parcouru ensemble.

En tant que Maire de la Municipalité de Val-des-Monts, je me sens privilégié d'être entouré de personnes qui sont motivées à faire une différence positive dans la vie des citoyens de notre magnifique région. C'est grâce à leur collaboration que nous sommes en mesure de vous présenter aujourd'hui notre plan stratégique 2019-2023.

Je dis bien NOTRE plan stratégique car vous avez contribué à son élaboration!

En effet, les membres du conseil municipal et moi-même, nous tenions à vous impliquer et à entendre vos préoccupations afin d'ajouter votre vision dans cet exercice. Plusieurs d'entre vous ont pris part aux consultations publiques qui ont eu lieu les 5 mai et 7 juillet 2018 sur le projet présenté par le comité de travail composé des élus, de la Direction générale et des gestionnaires municipaux.

Ce document vous présente donc les orientations stratégiques qui ont été retenues et qui serviront de canevas pour le développement du plan d'actions des différents services qui oeuvrent au sein de la Municipalité et pour lequel nous vous consulterons à nouveau, prochainement, afin de connaître les actions tangibles qui devraient être posées en priorité selon vous.

Vous retrouverez dans ce document, notre vision collective qui animera Val-des-Monts pour les 5 prochaines années.

La Maire,



Jacques Laurin





Jacques Laurin MAIRE

Téléphone : 819 457-9400,
poste 2208
Cellulaire : 819 962-0036
Télécopieur : 819 457-4141
jacqueslaurin@val-des-monts.net



Jean Tourangeau DISTRICT 1

Téléphone : 819 743-8636
Cellulaire : 819 962-1851
jeantourangeau@val-des-monts.net



Pauline Lafrenière DISTRICT 2

Téléphone : 819 671-2529
paulinelafreniere@val-des-monts.net



Claude Bergeron DISTRICT 3

Téléphone : 819 671-0501
Cellulaire : 819 962-4638
claudobergeron@val-des-monts.net



Benjamin Campin DISTRICT 4

Téléphone : 819 671-9275
Cellulaire : 819 962-6183
benjamincampin@val-des-monts.net



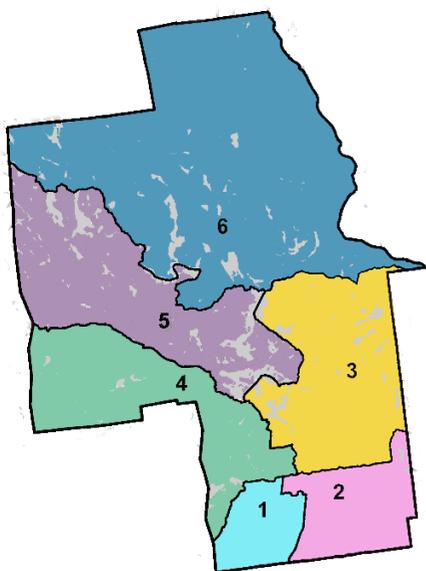
Joëlle Gauthier DISTRICT 5

Cellulaire : 819 661-7807
joellegauthier@val-des-monts.net



Michel B. Gauthier DISTRICT 6

Téléphone : 819 457-1401
michelbgauthier@val-des-monts.net



POUR NOUS CONTACTER

1, route du Carrefour
Val-des-Monts (Québec) J8N 4E9
Téléphone : 819 457-9400
Télécopieur : 819 457-4141

administration@val-des-monts.net
www.val-des-monts.net
Facebook.com/valdesmonts/

VISION

Promouvoir et soutenir un développement durable et écoresponsable afin de stimuler un milieu de vie agréable et dynamique en harmonie avec les richesses et les particularités de son environnement péri-urbain.

MISSION

Offrir, avec efficacité et efficience, des services municipaux de qualité qui répondent aux besoins et aux attentes de sa population.

VALEURS



RESPECT

Le respect envers les citoyens, les membres du conseil et les employés de la Municipalité.



INTÉGRITÉ

Tout membre du conseil et employé de la Municipalité valorise l'honnêteté, la rigueur et la justice.



ÉQUITÉ

Tout membre du conseil et employé de la Municipalité traite chaque personne avec justice, en interprétant les lois et règlements en accord avec leur esprit.



LOYAUTÉ

Tout membre du conseil et employé de la Municipalité recherche l'intérêt de la Municipalité.



HONNEUR

Tout membre du conseil et employé de la Municipalité sauvegarde l'honneur rattaché à sa fonction, ce qui présuppose la pratique constante des valeurs énumérées précédemment.



TRANSPARENCE

Tout membre du conseil et employé de la Municipalité favorise la circulation de l'information à la population quant au fonctionnement, pratiques, intentions, objectifs et résultats.

DEVISE

La devise rappelle à la population montvaloise que :

« S'UNIR C'EST ACCOMPLIR »

EMBLÈME

Désirant développer une identité visuelle plus représentative de sa communauté, la Municipalité de Val-des-Monts s'est dotée d'une nouvelle image de marque moderne, dynamique et engageante par l'adoption de la résolution portant le numéro 18-01-007, lors d'une séance ordinaire de son Conseil municipal, tenue le 16 janvier 2018.

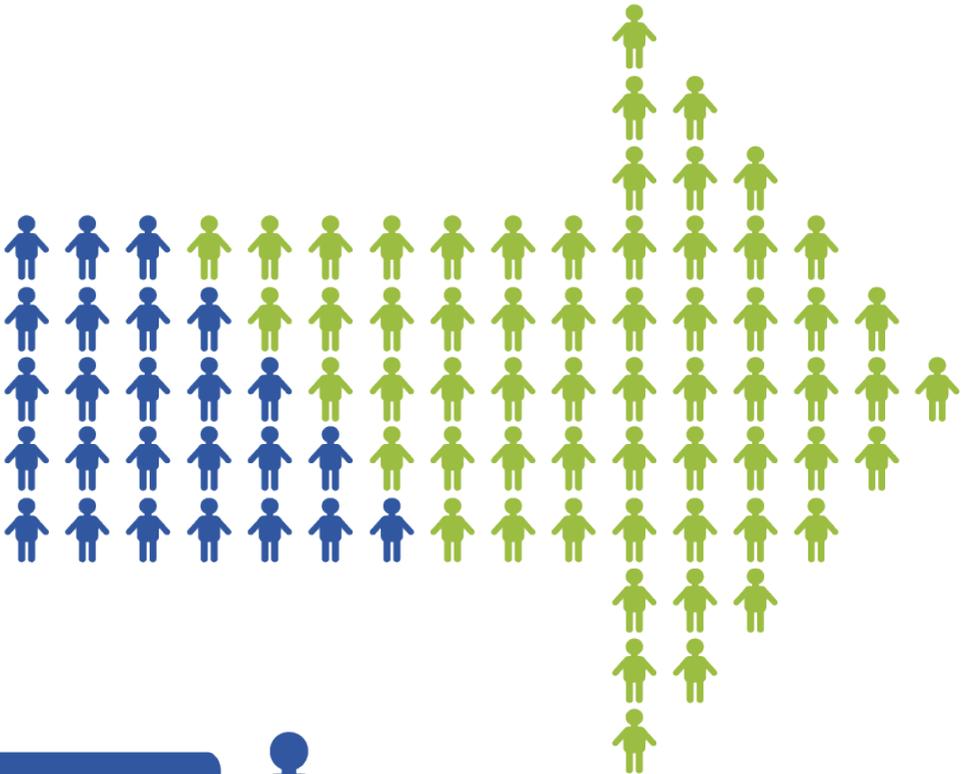
Une identité à l'image de ses richesses naturelles, économiques et communautaires. Le logo est à l'image de notre environnement et de notre communauté actuels.



La feuille en mouvement représente une communauté en évolution qui avance et progresse. Les deux montagnes vertes dans le haut de la feuille définissent notre environnement et le développement de notre croissance. Puis les trois cours d'eau bleus dans le bas représentent l'étendue de notre espace naturel et de nos lacs. Les six dégradés présents dans l'icône de la feuille représentent les six districts de la Municipalité. Quant aux couleurs bleue et verte, elles évoquent la prospérité, la nature, l'eau, l'air pur et la sécurité.



La Municipalité de Val-des-Monts dispense des services et offre une programmation diversifiée d'activités et d'évènements à une population de 12 091 habitants permanents¹ auxquels s'ajoutent environ 8 000 villégiateurs en période estivale.



40 %
VILLÉGIATEURS

HABITANTS
60 %

La Municipalité relève de la compétence gouvernementale provinciale et possède une grande autonomie politique, administrative et financière. Elle dispose de pouvoirs qui lui sont délégués en vertu des lois adoptées par l'Assemblée nationale du Québec pour répondre aux besoins de sa population en matière de services de proximité. Le Code municipal régit la Municipalité de Val-des-Monts, ainsi que toutes les lois et règlements connexes, de même que la Loi sur les compétences municipales accorde certains pouvoirs permettant de répondre aux besoins municipaux, divers et évolutifs, dans l'intérêt de sa population.

1 : Selon la Gazette officielle du Québec parue le 26 décembre 2018

ORIENTATION NO 1



AMÉNAGEMENT, ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ENJEUX ET DÉFIS

1. Améliorer la qualité de l'environnement (Ex. : santé des lacs, gestion des plantes envahissantes...)
2. Améliorer la qualité de vie des citoyens

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Conserver, protéger l'environnement et augmenter l'accessibilité au patrimoine naturel
2. Actualiser, développer et mettre en œuvre les différents plans directeurs d'aménagement et de protection de l'environnement (Plan directeur des parcs et des espaces verts, Plan d'urbanisme, Plan de gestion des matières résiduelles, Plan directeur de l'eau – Bassin versant, Plan de transport actif), politique environnementale, etc.
3. Se doter d'une stratégie de mobilité active et durable (transport collectif et intermodal, route verte, covoiturage, partage sécuritaire de la route, etc.)
4. Se doter d'un plan de développement des noyaux villageois, tenant compte de leurs besoins et de leurs enjeux spécifiques





ÉCONOMIE, FINANCES ET FISCALITÉ

ENJEUX ET DÉFIS

1. Attirer et retenir les entreprises, commerces et industries - Proximité du centre urbain de Gatineau-Ottawa
2. Renforcer notre santé financière en identifiant et optimisant les pratiques qui permettront une réduction des coûts et la diversification des revenus

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Faciliter, valoriser et promouvoir la diversification du développement économique (tourisme, agriculture, récréotourisme, industries, commerce)
2. Favoriser l'entraide intermunicipale par la mise en commun de services (Ex. : centre de transbordement, chemins limitrophes)
3. Constituer une réserve financière destinée à la mitigation des risques liés aux changements climatiques et entretien des infrastructures



ORIENTATION NO 3



ADMINISTRATION, GESTION DES ACTIFS ET DES RESSOURCES HUMAINES

ENJEUX ET DÉFIS :

1. Assurer la mise à niveau et le développement des compétences du personnel
2. Augmenter l'efficacité de l'appareil municipal (Ex. : simplifier la réglementation et certaines procédures afin de réduire les délais)

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Investir de façon continue dans la formation, le perfectionnement et le coaching du capital humain
2. Favoriser les projets et les travaux intersectoriels et la circulation de l'information
3. Élaborer un plan à long terme d'entretien proactif des infrastructures (bâtiments, réseau routier, fossés, etc.)
4. Améliorer le service aux citoyens



ORIENTATION NO 4



COMMUNICATIONS ET PARTICIPATION CITOYENNE

ENJEUX ET DÉFIS :

1. Stimuler et soutenir l'implication et le dynamisme de la population et des organismes et en assurer la relève
2. Favoriser l'adhésion des citoyens et accroître leur niveau de fierté à l'égard de la Municipalité

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Poursuivre l'amélioration et la diversification des canaux de communication
2. Encourager la participation citoyenne
3. Faciliter l'intégration des nouveaux citoyens
4. Améliorer la couverture Internet haute vitesse sur le territoire

ORIENTATION NO 5



LOISIRS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE

ENJEUX ET DÉFIS :

1. Améliorer la qualité de vie des citoyens

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Promouvoir les saines habitudes de vie
2. Soutenir les arts, la culture et les activités de loisirs

BIENVENUE CHEZ VOUS





VAL-DES-MONTS